

## カリキュラム

### 経営診断Ⅰ

科目	単元	主な内容
1. 経営戦略	①経営戦略の形成	代表的な経営戦略理論の特徴と、経営戦略を策定する基本ステップを学ぶ。
	②経営計画の策定	経営計画の立て方を学び、利益計画と資金計画の策定演習を行う。
	③計数マネジメント	業種毎に重要となる管理指標を理解し、計数マネジメントの仕組み作りを学ぶ。
2. マーケティング・営業マネジメント	①マーケティング戦略(流通業) 営業マネジメント	流通業におけるマーケティング戦略策定のための分析と、分析結果を踏まえたマーケティング戦略策定の演習を行う。
	②ロジスティクス	マーケティング戦略におけるロジスティクスの役割と、その価値について学ぶ。
	③マーケティング戦略(製造業) 営業マネジメント	製造業におけるマーケティング戦略策定のための分析と、分析結果を踏まえたマーケティング戦略策定の演習を行う。
	④製品開発戦略	製品開発の目的を理解し、製品開発のための正しい態度や考え方を学ぶ。
3. 人材マネジメント	①組織診断の進め方	経営目的・目標を達成できる組織風土へと改善するための考え方を学ぶ。
	②人材マネジメント計画	中小企業の人と組織における特質を理解し、課題解決のための人材マネジメントシステムを再構築するシナリオ策定の演習を行う。
4. 財務・会計	①財務分析の進め方	財務分析の結果を踏まえ、抽出された課題解決案を策定する演習を行う。
5. 生産マネジメント	①工場診断の進め方、工場管理の進め方、QC的問題解決	工場診断の流れや工場管理の進め方を理解し、QC的問題解決手法を学ぶ。
	②生産マネジメント体系、現状分析の進め方	生産現場の現状分析のため、IE手法による分析結果の検討の仕方を学ぶ。
	③生産戦略の考え方	生産戦略の考え方と、生産形態毎の管理・改善のポイントについて学ぶ。
	④製造システムの管理・改善	工場診断・IE手法による分析結果から、生産形態別工程管理の要点を学ぶ。
	⑤管理システムの管理・改善	個別生産、大量生産における工程改善の手法と、原価管理の要点を学ぶ。
6. 店舗施設マネジメント	①店舗施設マネジメントの進め方	店舗コンセプトの策定と、それを踏まえた店舗構成・設備計画の策定を演習する。
7. 情報化	①情報化支援の進め方(流通業)	流通業の情報化課題解決の為に、情報化企画書と提案依頼書の作成を学ぶ。
	②情報化支援の進め方(製造業)	製造業の情報化課題解決の為に、情報化企画書と提案依頼書の作成を学ぶ。
8. 助言能力	①コンサルタントの思考法	コンサルティングの土台となる問題発見・問題解決の思考スキルを学ぶ。
	②コンサルタントのコミュニケーションスキル	コンサルティングの土台となるインタビューとプレゼンテーション技術を学ぶ。
	③コンサルティングプロセス	中小企業の現状を踏まえた、コンサルティングの進め方(プロセス)を学ぶ。
流通業経営診断 実習		上記1～8の演習で培った知識・スキルを基に、流通業の経営診断を行う。
製造業経営診断 実習		上記1～8の演習で培った知識・スキルを基に、製造業の経営診断を行う。

### 経営診断Ⅱ

科目	単元	主な内容
1. 総合経営	①総合経営	販売・管理・開発・現業の各部門にまたがる経営上の課題について、経営戦略の策定を演習する。
2. 流通業・製造業総合	①流通業総合	流通業に対し全社的・総合的な分析結果を踏まえ、経営戦略を立案し、その実行策を提案する演習を行う。
	②製造業総合	製造業に対し全社的・総合的な分析結果を踏まえ、経営戦略を立案し、その実行策を提案する演習を行う。
3. イシュー毎の実務的助言	①創業・ベンチャービジネスモデル構築支援	ビジネスモデル構築における成功要因の分析と、効果的な経営資源の確保・充実について学ぶ。
	②創業・ベンチャー助言能力養成	新規創業の窓口相談等における課題発見・解決のためのアドバイスについて、ロールプレイングを行う。
	③経営革新ビジネスモデル構築支援	経営革新体制の構築と、新商品の効果的な販売作戦の実践について学ぶ。
	④経営革新助言能力養成	経営革新の窓口相談等における課題発見・解決のためのアドバイスについて、ロールプレイングを行う。
	⑤企業再生	企業再生における法制度と、再生計画策定のプロセスについて学ぶ。
	⑥企業連携	企業連携の現状と課題を踏まえ、事例企業のとった戦略の是非を検討する。
	⑦国際化	海外進出や撤退の局面におかれた企業への、アドバイスのポイントを学ぶ。
	⑧観光分野	日本の観光競争力や観光地の動向を踏まえ、事例企業のとった戦略の是非について討議型演習を行う。
	⑨事業承継	親族内承継における経営者教育のポイントと出資金の評価方法、親族外承継における問題点と解決手法について学ぶ。
経営戦略・戦略計画策定 実習Ⅰ		経営診断Ⅰ及びⅡの演習で培ったスキルを活用し、流通業の戦略策定実習を行う。
経営戦略・戦略計画策定 実習Ⅱ		経営診断Ⅰ及びⅡの演習で培ったスキルを活用し、製造業の戦略策定実習を行う。
経営総合ソリューション 実習		サービス業も含めた様々な業種・業態の企業に対し、重点経営課題解決の為にプロジェクト計画を策定し提案する実習を行う。